

WHISKY WORLD BAR COMPETITION BY STOCK PLZEŇ-BOŽKOV

WHISKY WORLD BAR COMPETITION pořádá společnost Stock Plzeň-Božkov a jde o soutěž, která je součástí seriálu CBA Czech Bartenders League. Určena je všem barmanům a barmankám, kteří mají rádi výzvy. S ohledem na to, že světové trendy přinášejí spoustu nového a globální oteplování mění charakter podnebí, vydává se cestou dlouhých drinků, nadhledu, jednoduchosti a radosti. Ve své druhé části se pak mění v alchymii a přesouvá se téměř do laboratorních podmínek. Příběh WHISKY WORLD BAR COMPETITION započal v srdcích, která bijí pro barmanské řemeslo. Je jedno, zda patříš mezi barmany či barmanky, kteří svými drinky vyvolávají úsměv na tvářích hostů na malém městě, nebo dokonce v nějakém zapadlém koutu naší krásné země, anebo pracuješ ve věhlasném baru v centru některého z velkých měst. Touto soutěží chceme dát vám všem možnost podílet se na vašem osobním rozvoji a zviditelnit sebe sama i podnik, v němž působíte.

TERMÍNY

2. 9. – 13. 9.

REGISTRACE SOUTĚŽÍCÍCH

Barmani a barmanky se musejí do soutěže nejprve registrovat, a to nejpozději 13. září. Registrace probíhá na [e-mailu](mailto:whisky.ambassador.stock@gmail.com) whisky ambassadora společnosti Stock Plzeň-Božkov Michala Marešovského (whisky.ambassador.stock@gmail.com). Stačí uvést jméno a příjmení, kontaktní údaje (včetně telefonu), název baru a město, v němž se nachází.

17. 9.

ZVEŘEJNĚNÍ JMEN SOUTĚŽÍCÍCH SPOLU S DESTILÁTY, KTERÉ JIM BYLY PŘIDĚLENY

V prvním kole soutěže se bude pracovat s whisk(e)y Johnnie Walker Black Label, Jim Beam Black a Dubliner Irish Whiskey. Jednotlivé značky budou soutěžícím přiděleny losem. Jejich úkolem je vytvořit na jejich základě originální tříložkový drink kategorie Highball, jenž bude kromě báze obsahovat jednu vlastní ingredienci a perlivý nealko nápoj.

17. 9. – 27. 9.

VYPRACOVÁNÍ RECEPTUR A JEJICH REGISTRACE NA WEBU CBA

Na vymyšlení receptury a přípravu na prezentaci a prodej koktejlu ve svém domovském baru mají soutěžící necelé dva týdny. Nejpozději 27. září ve 23.59 hod. musejí recepturu nahrát na web CBA, a to ZDE. Soutěžící, kteří nejsou členy CBA, se pro tento účel na stránkách CBA registrují jako základní člen bez platby příspěvku.

V tento okamžik každý barman získá 5 bodů do Czech Bartenders League.

30. 9. – 20. 10.

PREZENTACE SOUTĚŽNÍHO DRINKU V BARECH A NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Od 30. září do 20. října jsou soutěžící povinni prezentovat a prodávat své soutěžní koktejly v barech a na sociálních sítích. Obojí je součástí hodnocení.

21. 10.

VYHLÁŠENÍ 12 FINALISTŮ

Na základě hodnocení drinků v barech a vyhodnocení dalších sledovaných parametrů bude vybráno 12 finalistů.

29. 10.

MASTERCLASS

V Praze (místo bude upřesněno) proběhne 29. října masterclass, na němž budou finalisté seznámeni se zadáním pro finále. Losem jim opět bude přidělena báze, tentokrát z širšího portfolia whisk(e)y, jež má Stock Plzeň-Božkov v distribuci. Účast na masterclassu je pro všech dvanáct finalistů povinná.

30. 10. – 15. 11.

VYPRACOVÁNÍ RECEPTUR A JEJICH REGISTRACE NA WEBU CBA

Na vymýšlení koktejlu pro finále soutěže mají finalisté přes dva týdny. Receptura musí být na web CBA odeslána nejpozději 15. listopadu ve 23.59 hod. Registrovat se bude opět ZDE.

V tento okamžik každý barman získá 5 bodů do Czech Bartenders League.

19. 11.

FINÁLE SOUTĚŽE

Místo finále a jeho průběh budou upřesněny.

Finalisté budou bojovat o posledních 5 bodů do Czech Bartenders League.

CENY PRO VÍTĚZE

Odměnou pro vítěze je týdenní stáž v Londýně pod vedením Alexe Kratěny a Robina Kolka. Soutěžící na 2. místě obdrží šek v hodnotě 10 000 Kč a pro třetího v pořadí je v podobě šeku nachystána odměna ve výši 5000 Kč.

STANOVY SOUTĚŽE

REGISTRACE DO SOUTĚŽE

- a) Musí proběhnout v době **od PONDĚLÍ 2. 9. nejpozději do PÁTKU 13. 9.**
- b) probíhá na [e-mailu](mailto:whisky.ambassador.stock@gmail.com) whisky ambassadora společnosti Stock Plzeň-Božkov Michala Marešovského (whisky.ambassador.stock@gmail.com).
- c) Registrace vás opravňuje účastnit se barmanské soutěže.

REGISTRACE SOUTĚŽNÍHO DRINKU

- a) Vyhotovení a registrace soutěžního drinku musejí proběhnout **od ÚTERÝ 17. 9. nejpozději do PÁTKU 27. 9.**
- b) Každý barman obdrží od svého obchodního zástupce či brand ambassadora pro přípravu soutěžního koktejlu láhev whisk(e)y, která mu bude přidělena losem.
- c) Losování, které soutěžícím určí bázi pro vytvoření drinku, bude natočeno a video bude ke zhlédnutí na **facebookových profilech AtBars.com, Diageo Bar Academy, Johnnie Walker CZ, Jim Beam CZ, CBA a na profilu Michala Marešovského.**
- d) Každý barman bude obeznámen výsledkem z losování emailem.
- e) Každý soutěžící je povinen mít v baru zalistovány whisk(e)y **Johnnie Walker Black Label, Dubliner Irish Whiskey a Jim Beam Black.**

SOUTĚŽNÍ DRINK

- a) Musí jít o drink kategorie **HIGHBALL**.
- b) Musí obsahovat **minimálně 3 cl vylosované báze**.
- c) Musí obsahovat **minimálně 2 cl vlastní ingredience** (shrub, cordial, pyrė...).)
- d) Musí být dolitý **perlivým nápojem, který může být i vlastní výroby** (perlivá voda, ginger ale, ginger beer...).
- e) Musí splňovat kritéria lokálnosti, tj. ideálně využívat suroviny z okolí města, v němž se bar soutěžícího barmana či barmanky nachází.
- f) Doporučuje se držet se při přípravě soutěžního drinku citu k ochraně životního prostředí.

PREZENTACE SOUTĚŽNÍHO DRINKU V BARU A NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

- a) Aktivní prodej a prezentace soutěžního drinku v baru musí probíhat **od PONDĚLÍ 30. 9. do NEDĚLE 20. 10.**
- b) **Soutěžní drink musí být viditelně prezentován** a nabízen těmito způsoby:
 - 1) **SPECIÁLNÍ MENU**
Stock Plzeň-Božkov může zajistit vytištění menu s vaším soutěžním drinkem. Stačí nejpozději 24. 9. zaslat jeho recepturu spolu s názvem a kvalitní fotografií na e-mail whisky.ambassador.stock@gmail.com.
 - 2) **PREZENTAČNÍ TABULE/CEDULE**
 - 3) **ZRCADLO**
 - 4) **JINÉ MOŽNOSTI**
 - 5) **AKTIVNÍ UPSELING**
- c) Soutěžní drink by měl být schopen namíchat a prezentovat protcům každý člen barového týmu (barman/barmanka).
- d) Soutěžní drink je třeba po dobu aktivního nabízení **prezentovat minimálně 3x na Instagramu** pod hashtagem **#whiskyworldbystock**

BODOVÉ HODNOCENÍ SOUTĚŽNÍHO KOKTEJLU

- | | |
|---|------------------|
| 1) CHUŤ A BALANC NÁPOJE | 0 – 40 b. |
| 2) ORIGINALITA RECEPTURY A POUŽITELNOST V BAROVÉM PROVOZU | 0 – 20 b. |
| 3) POVINNÝ LISTING Johnnie Walker Black Label, Dubliner, Jim Beam Black | 0 – 10 b. |
| 4) PREZENTACE A NABÍZENÍ SOUTĚŽNÍHO DRINKU V BARU | 0 – 19 b. |
| 5) PREZENTACE SOUTĚŽNÍHO DRINKU NA INSTAGRAMU | 0 – 21 b. |

