

Brand Ambassador Diego Zamora



Máte rádi svět mixologie, nechybí Vám barmanské zkušenosti a komunikační dovednosti, dokážete čelit výzvě? Pak možná právě vy můžete svou budoucí profesní cestu spojit s Licor 43

Společnost Bottles and Labels, do jejíhož distribučního portfolia Licor 43 patří, hledá vhodného kandidáta na pozici brand ambasadora pro společnost Diego Zamora, která má v České republice zastoupeny produkty: Licor 43, Orochata, Lolea Sangria, Villa Massa a od nového roku také Baristo. Potřebujeme kolegyni či kolegu, která/ý nám pomůže posunout značky o něco dál. Nemusí mít nutně zkušenosti s touto profesí, ale rozhodně by jí/mu neměl chybět pracovní elán, znalost barmanství, vášně pro koktejly a potenciál vypracovat se mezi lidmi v gastronomii. Nejde o to najít někoho, kdo by vytrénoval pár barmanů a poslouchal příkazy, chceme samostatnou a kreativní osobnost, člověka, který bude spolu s námi svůj pracovní program aktivně vytvářet a naplňovat.

Pozice brand ambasadorky/a značky Licor 43 je prací na částečný úvazek. Zahrnuje školení barmanů, obchodních partnerů, účast na akcích pořádaných značkou včetně podílení se na jejich organizaci. Důležitou náplní práce ambasadora je rovněž vytváření a rozvíjení partnerství s nejlepšími podniky v Čechách a na Moravě, příprava a realizace masterclassů či prezentací se zaměřením na likéry a jejich mixologii. Svými znalostmi, dovednostmi a nápady by měl umět přispět i k vytváření plánů značky v prémiovém on-trade segmentu a ve specializovaných obchodech. Ambasador se rovněž podílí na PR aktivitách, pomáhá s vytvářením článků, poskytuje rozhovory – je zkrátka mediální tváří značky. S jeho pozicí je samozřejmě spojena i malá administrativa v podobě vyhodnocování veškerých aktivit, reportingu z provedené práce, uskutečněných akcí apod.

Předpokladem pro práci ambasadorky/a je chuť pevně spojit "svoji duši" se značkou Licor 43. Nezbytné jsou znalosti z oblasti mixologie a alkoholu obecně a zájem je nadále rozvíjet a prohlubovat. K tomu jí/mu kromě školení a samostudia dopomohou například i účasti na mezinárodních setkáních pro brand ambasadorky/a, které pořádá společnost Diego Zamora. I to je jeden z důvodů proč by uchazeč/ka o tuto pozici měl/a ovládat angličtinu. Podmínkou jsou také mixologické dovednosti na dobré úrovni. Ambasador/ka je neustále v kontaktu s lidmi, musí být tedy dostatečně aktivní a komunikativní. Mezi lidmi a před nimi by se měl/a cítit naprosto přirozeně, bez prezentačních schopností se rozhodně neobejde, také bez řidičského průkazu a vlastního auta – někdy bude trávit čas na cestách.

Pokud vám nechybí vášně pro koktejly a chuť se stále učit novým věcem, dejte o sobě vědět.

Stačí poslat stručné CV a motivační dopis na e-mail sales@bottlesandlabels.cz

