

## Bratislava hostila české a slovenské finále The Bartenders Society 2019

The Bartenders Society je světová barmanská soutěž koktejlů na bázi agricole rumu značky Saint James. Zaštituje ji společnost La Martiniquaise, která má značku ve svém portfoliu. Společné národní finále České a Slovenské republiky se konalo v pondělí 15. dubna - bratislavský bar Le Club přivítal 20 barmanů z České a Slovenské republiky, jejichž úkolem bylo připravit koktejl z rumu Saint James inspirovaného gastronomií. K vidění tak byly koktejly inspirované zmrzlinou, cheesecakem a dalšími oblíbenými dezerty, ale také drinky, jejichž základem byl rum infuzovaný opečenou slaninou či zeleným čajem.

Českou skupinu s přehledem ovládl Daniel Jach z brněnského Shot baru se svým koktejlem Čízkejk, jehož základem byl Saint James Blanc infuzovaný máslovými sušenkami a limetovou kůrou. Druhé místo obsadil Martin Kůla z baru La casa de la Havana Vieja (Praha) s koktejlem James Rose vycházejícího z kreolské kuchyně. Třetí příčku obsadil Charlie Lorenzi rovněž z baru La casa de la Havana Vieja, jeho koktejl Rhum rules inspirovaného lokálním exotickým ovocem z Martiniku, odkud pochází i rumy Saint James. Zástupci baru La casa de la Havana Vieja si odnesli zároveň cenu za nejlepší komunikaci soutěžních koktejlů na sociálních sítích.

Mezi slovenskými barmany dominoval Richard Lepieš z Lobby baru v hotelu Kempinski High Tatras se svým koktejlem 7<sup>th</sup> Heaven, kombinovaného z rumu Saint James Blanc, Grand Marnier, Bentianna a malin. Kristián Kroták z Antique American Bar Bratislava obsadil s koktejlem Flip & Shout druhé místo, základem byl Saint James Blanc infuzovaný marlenkou. Třetí místo obsadila Ivana Kurillová z baru Antique American s koktejlem Quadelope, jehož součástí byla kromě rumu Saint James Amber také kombucha. Cenu za nejlepší komunikaci na sociálních sítích si odnesl Lobby bar Kempinski High Tatras.

A kdo se zúčastní světového finále? Porotu ve složení William Ploquin-Maurell (zástupce společnosti La Martiniquaise), Tony Velich (brand ambassador World Class) a Aleš Svojanovský (prezident České barmanské asociace) nejvíce oslovil koktejl Čízkejk Daniela Jacha, který tak bude v květnu reprezentovat Českou republiku v Paříži. Přejeme hodně štěstí při májovém klání ve velmi silné konkurenci barmanů z celého světa...

RUDOLF JELÍNEK je největší výrobce ovocných destilátů v České republice. Společnost vznikla v roce 1894. Mezi nejznámější produkty patří klasická bílá tříletá slivovice, košer destiláty nebo netradiční pálenky z trnky, z malin či třešní. Výjimečným produktem v sortimentu je pak Vizovická slivovice, vyrobená ze švestek vypěstovaných ve vlastních sadech. Na českém i slovenském trhu RUDOLF JELÍNEK distribuuje také agricole rum St. James z Karibiku (Martinik), rakouský rum Stroh nebo likéry Metelka.

## Čízkejk - Daniel Jach

2cl Saint James Blanc Agricole infuzovaný máslovými sušenkami a limetou

1cl White Cacao Liqueur

0,5cl domácí limetový cordial

1,5cl bio kokosová voda

top up smetana



## 7th Heaven – Richard Lepieš

40 ml Saint James Rhum Blanc Agricole

15 ml Grand Marnier

10 ml Bentianna

40 ml malinové pyrė

40 ml Ruby chocolate topping

