



Mladí barmani tvořili ve jménu trendu longevity

15. 4. 2026

Soutěž s Bio Matcha Tea Imperial vyhrála Nikola Solomonová z Brna.

Vytvořit nealkoholický koktejl na čaji matcha souzní se současným trendem longevity – takto kreativní zadání plnili účastníci juniorské barmanské soutěže Teatender Junior Cup, která byla v pátek 10. dubna součástí nabitého programu Makro Czech Gastro Festu v pražském O2 universu.

Jak se dožít vyššího věku ve zdraví a obstojné kondici? Právě takovou otázku řeší fenomén longevity, přičemž mezi současnou vědou ověřené odpovědi patří optimalizace stravy včetně různých prospěšných doplňků. K nim se řadí i čaj matcha známý svými blahodárnými účinky na lidské zdraví.

Proto se tato surovina stala středobodem barmanské soutěže Teatender Junior Cup, do níž se přihlásilo 21 studentů středních škol s gastronomickým zaměřením. Ti měli za úkol vytvořit nealkoholický fancy cocktail obsahující alespoň dva gramy japonského čaje Bio Matcha Tea Imperial a popsat jeho vztah k tématu longevity. „*Takové zadání propojuje světy mixologie a čajové kultury, podporuje kreativitu mladých barmanů či teatenderů a zároveň zdůrazňuje rostoucí popularitu funkčních nealkoholických nápojů,*“ vysvětlil David Švábenský, vedoucí sekce Czech Mixologist pořádající České barmanské asociace.

Z vítězství v soutěži se radovala Nikola Solomonová ze SŠ Brno, Charbulova, která se prezentovala drinkem Matcha Blossom obsahujícím čaj Bio Matcha Tea Imperial, džus z růžového grepu, nealkoholická aperitiv Undone Not Orange Bitter, sirup Monin s příchutí višňového květu, citronový fresh, chia semínka, perlivou minerální vodu Mattoni a zástřík citronovou kůrou.

„*Inspirací pro můj nápoj se stal květ japonské sakury symbolizující krásu, obnovu a pomíjivost života. Jako sportovec vnímám longevity také skrze pohyb a dlouhodobou péči o tělo. Chtěla jsem tak propojit energii sportu, přírodní motivy a japonskou estetiku, jejíž součástí je harmonie vedoucí k dlouhému a kvalitnímu životu,*“ dodala ke svému drinku jeho autorka.

Na druhém místě skončila Antonie Sýkorová ze SOU a SOŠ Polička a třetí příčku obsadila Tereza Kocourková ze SHŠ Bukaschool Most.

Soutěž by se nemohla uskutečnit bez partnerů, kterými byly společnosti a značky Kyosun s.r.o., Mattoni 1873 a.s., Granini, Pepsi, Schweppes, Zanzibar s.r.o. a Monin.

