



Czech Bartenders Association

Nejlepší Bavorák vytvořili v Recharging Baru, nejfotogeničtější v Hookah

20. 1. 2022

Barmanská soutěž Fernet STOCK Bar Competition o nejpovedenější twist na klasický Bavorák zná své vítěze.

Do zápolení se na konci minulého roku zapojilo 19 barmanů z celé České republiky. Jejich úkolem bylo vymyslet nejlepší twist na klasický český koktejl Bavorák, v originální receptuře sestávající z Fernetu STOCK, toniku a plátku citronu.

Nové Bavoráky měly být inspirované barem, v němž daný barman působí, případně osobností typického hosta tohoto podniku. Nejvýše tříložkový soutěžní highball musel obsahovat minimálně 3 centilitry Fernetu STOCK Original, Fernetu STOCK Citrus nebo Fernetu STOCK Barrel Edition ve formě báze.

O nejpovedenější drink poté hlasovala veřejnost na oficiálním instagramovém profilu soutěže [Podpora Sveho Barmana.cz](https://www.instagram.com/podpora_sveho_barmana_cz). Hlasování trvalo dva a půl týdne, stejně jako období, kdy organizátoři počítali prodej produktů brandu Fernet STOCK v zúčastněných barech.

Nejvíce instagramových srdíček získal koktejl **Noir Leviathan** od barmanky **Terezy Halinárové** z baru **Hookah** v Ústí nad Labem. Kromě Fernetu STOCK Citrus obsahuje levandulový sirup a tonik s příchutí okurky a melounu. Barový tým se tak může těšit na teambuilding ve výrobním areálu společnosti STOCK v Prádle u Nepomuku.

Nejlepší recepturou se dle ambassadorů pořádající společnosti chlubí drink **(Re)charging Bavorák** barmana **Jakuba Kameniera** z pražského **Recharging Baru**. Kombinuje Fernet STOCK Barrel s kávou cold brew infuzovanou vanilkovým luskem a zázvorovým tonikem. Autor koktejlu získává finanční odměnu ve výši 7.500 korun.

Nejlepší prodeje v jednotlivých regionech evidovaly **Hookah** Ústí nad Labem (severní a západní Čechy), **Revolution** Písek (jižní Čechy a Vysočina), **Recharging Bar** (Praha) a **Jerry's Bar** Olomouc (východní Čechy a Morava). Uvedené podniky za odměnu získávají závoz produktů v hodnotě 10 tisíc korun.

Účastí v soutěži barmani získali také body do Czech Bartenders League o Barmana roku CBA.

„Vzhledem k situaci v oboru gastronomie jsme s účastí a kvalitou drinků velmi spokojeni. Mezi přihlášenými bylo několik opravdu originálních, a přitom jednoduše aplikovatelných receptur. Přesně takové Bavoráky jsme hledali,“ potěšilo brand manažera značky Fernet STOCK Tomáše Matušku.



Česká barmanská asociace
Šimáčkova 704/135, 628 00 Brno
www.cbanet.cz



member of International Bartenders Association

Michael Lapčík | PR manažer CBA | press@cbanet.cz | +420 725 774 272