

# MATTONI GRAND DRINK 2010

## NOMINAČNÍ NÁRODNÍ KOLO CBA

**5.9.2010 PRAHA**

Příjem přihlášek do 28. 08. 2010.

Kategorie: CLASSIC PROFI - výhradně pro členy České barmanské asociace, o.s.

Soutěž je započítávána do hodnocení o Barmana roku profi CBA 2010

### 1. PREAMBULE

MATTONI GRAND DRINK 2010 národní kolo je nominací na finále Mattoni Grand Drink 2010 ve dnech 2.10.2010 v Praze. [www.mattonigranddrink.com](http://www.mattonigranddrink.com)

Mattoni Grand Drink 2010 14. ročník mezinárodní barmanské soutěže o nejlepší nealkoholický povzbudivý nápoj s použitím minerální vody MATTONI, jejímž výrobcem jsou Karlovarské minerální vody a.s.

Hlavním organizátorem nominační soutěže je Česká barmanská asociace, o.s.

[www.cbanet.cz](http://www.cbanet.cz)

Generálním partnerem nominační soutěže jsou Karlovarské minerální vody a.s.

[www.mattoni.cz](http://www.mattoni.cz)

### 2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

Dne 5.9.2010 Music Club PHENOMEN, Nádražní 84, Praha 5 [www.phenomen.cz](http://www.phenomen.cz)

### 3. ČASOVÝ HARMONOGRAM

Registrace: 10:00

Zahájení soutěže: 12:00

Předání cen: po ukončení soutěže a jejím vyhodnocení v podvečer.

### 4. ORGANIZAČNÍ VÝBOR

Ředitel soutěže Mattoni Grand Drink 2009 je pan Mgr. Petr Veselý

Garant soutěže: Jiří Richter tel: 604 322 416 [jirka-richter-bar@seznam.cz](mailto:jirka-richter-bar@seznam.cz)

Generální rozhodčí: Miroslav Černík

### 5. PODMÍNKY ÚČASTI V SOUTĚŽI

a) řádná registrace koktejlu na [www.cbanet.cz](http://www.cbanet.cz) / barmanské soutěže do 29.8.2010. (nutno zde uvést i kalorickou hodnotu koktejlu)

c) Vyhovět podmínkám pro tvorbu receptury ( viz. pravidla níže) a zaregistrovat se v řádném termínu.

### 6. ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Parkování na vlastní náklady v okolí.

Pro soutěžící a komisaře bude v průběhu soutěže zajištěno občerstvení.

## **7. CENY**

1.místo – účast na mezinárodním finále MATTONI GRAND DRINK 2010 organizované ve dnech 2.10.2010

v Praze

1.-3.místo poháry a věcné ceny.

Diplom pro všechny účastníky.

## **8. PRAVIDLA SOUTĚŽE MATTONI GRAND DRINK 2010 – vychází z pravidel pro finále MGD 2010:**

### **COMPETITION RULES OF THE MATTONI GRAND DRINK 2010 - PROFESSIONAL**

#### **Competition Task**

*The recipes entered into the contest must be original, must not have been published either in print or virtually and ingredients used must be commonly available in the EU shopping network.*

*The recipe must conform to the character of non alcoholic long drink. The contestants must use at least 10 cl of Mattoni mineral water in their recipe. The use of any other water or any liquid containing CO2 is not allowed.*

*The volume of the drink without ice addition must range just above 15 cl but not exceeding 25 cl of liquid immediately after beverage preparation. The volume of melted ice, or as the case may be, of the ice itself will not be considered in the volume of the drink.*

*Any potential embellishments to the drink must be edible and can create an identifiable emblem.*

*The beverages garnishes can be prepared in the preparation room.*

*The contestants are limited to 15 minutes in the preparation room and 6 minutes on stage. The arrangement of the garnishment to the drink must take place during the preparation of the drink itself.*

*All of the ingredients or products used in the preparation of the drink must be readily available in the shops of the EU.*

*The drink will be prepared in 6 portions.*

*The competitor supplies the glasses for the 6 portions.*

*Ingredients and products used in the drink aside from the Mattoni Mineral Water are supplied by the competitor himself.*

*During the competition the contestants must perform in their club uniforms or in a barman's outfit with sign CBA.*

#### **Criteria of Evaluation:**

##### **A. Preparation Technique:**

*The evaluation procedures and point system of the WCC IBA.*

##### **B. Beverage Quality:**

*The evaluation procedures and point system of the WCC IBA. The winner of the competition is the contestant with the highest point evaluation. Points for the individual evaluations make up the placement. In case of a tie, the highest quality of the drinks points decides the winner. If this still does not determine the winner, then the next criterion is the highest mark for the preparation technique. then less energy and finally the winner would be decided by a toss of the coin.*

#### **MISCELLANEOUS**

The Main Partner of the Contest reserves the rights to publish the recipes and photographs of the drinks and the participants, listing the name of the author of the publicized drink for an unlimited time.

These proposals have been discussed and approved by the organizer of the contest.

Petr Veselý, Director MATTONI GRAND DRINK 2010, in his own hand [vesely.petr@volny.cz](mailto:vesely.petr@volny.cz)  
Appendix no.1

### **MATTONI**

*DESCRIPTION: Natural, medium mineralized mineral water, bicarbonate-sodium-calcium type with an enhanced level of fluorides. Cold, hypotonic.*

#### **Mattoni Aquatest 2006**

<b>Kationty</b>	<b>mg/l</b>	<b>Anionty</b>	<b>mg/l</b>
Mg <sup>2+</sup>	20,4	Cl <sup>-</sup>	12,6
Ca <sup>2+</sup>	69,7	SO <sub>4</sub> <sup>2-</sup>	42,4
Na <sup>+</sup>	60,8	HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup>	473
Overall mineralisation	743 mg/l		

### **9. HODNOCENÍ**

Hodnotit budou Komisaři CBA dle pravidel CCC a WCC IBA.

### **10. OSTATNÍ**

Soutěžícím bude k dispozici led.

Hlavní partner soutěže si vyhrazuje právo na publikování receptur a fotografií nápoje a soutěžícího po dobu neurčitou s uvedením autora publikovaného nápoje.

Petr Veselý, Director MATTONI GRAND DRINK 2010

Aleš Svojanovský, president CZECH BARTENDERS ASSOCIATION